财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 网络信息系统开发、升级、建 项目名称 上海市松江区人民政府信访 上海市松江区人民 实施单位 主管部门 政府信访办公室 办公室 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 100.00% 10 214167.00 211166.72 211,166.72 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 214167 211166.72 211166.72 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 年度 预期目标 实际完成情况 总体 加强区信访对突发事件的预防、处理、管控以及加强对街 加强区信访对突发事件的预防、处理、管控以 目标 镇信访办的指导和监督。 及加强对街镇信访办的指导和监督。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 三级指标 分值 得分 二级指标 完成值 改进措施 指标值 100% 15 数量指标 =100% 15 信访维保完成率 质量指标 提高 提高 15 15 信访信息化水平 产出指标 信访信息化工作开展及 时效指标 =95% 95% 10 10 时率 绩 成本指标 10 良好 良好 10 效 成本控制 指 标 信息化专业人员业务提 经济效益指标 10 高 高 10 升度 效益指标 85% 10 10 社会效益指标 >=85% 信访便民率 =100% 100% 10 10 可持续影响指标 投入使用率 >=80% 80% 10 满意度指标 服务对象满意度指标 10 受益对象满意度

总分 | 100 | 100 |

| | | | 财政项目支出绩 | | | | | |
|----------|--|-------------------------|--------------|-----------|------------------|----|-----------------------|-----------------|
| | | | (2023 年 | · · · · | | | | |
| I | 页目名称 ———————————————————————————————————— | I V=→ + | | 息系统运行与 | 维护 | | . \ _ → ±/ | NTE LE |
| 主管部门 | | 上海市松江区人民政府信访 办公室 | | | 实施单位 | | | 公江区人民 访办公室 |
| | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | 78504.00 | 78504.00 | 78,504 | 10 | 100.00% | 10 |
| I | 项目资金 (元) | 其中: 当年财政拨款 | 78504 | 78504 | 78504 | _ | | |
| (70) | | 上年结转资金 | 0 | 0 | | _ | | |
| | · | 其他资金 | 0 | 0 | | _ | | |
| F度 | | 预期 | 目标 | | | 实 | 际完成情况 | 5 5 |
| √体 目标 | 进一步畅通信 供数字化、信 | 言访渠道,加强源头治理, 言息化的服务。 | 进一步为信访人提 | | 进一步畅通了 访人提供数字 | | | 源头治理,为信 务。 |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 信访接待系统维保完成率 | =100% | 100% | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 信访信息化水平 | 提高 | 提高 | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 信访信息化工作开展及时率 | >=95% | 95% | 15 | 15 | |
| 绩效指标 | | 经济效益指标 | 信息化专业人员业务提升度 | 提高 | 提高 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 信访便民率 | 提高 | 提高 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 投入使用率 | =100% | 100% | 10 | 10 | |
| | 洪 4 4 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 呢々孙务 ,进辛卒+比↓- | 参与人群满意度 | >=80% | 80% | 5 | 5 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | >=80% | 80% | 5 | 5 | |

| | 总分 | | 100 | 100 | |
|--|----|--|-----|-----|--|

| | | 财政项目支出绩 | | | | | |
|---|--------------|---------------------|----------------|-------------|----|---------|------------------|
| | <u></u> | (2023 年 | 度) | | | | |
| 项目名称 | | | 宣传与推广 | | | | |
| 主管部门 | 上海市村 | 上海市松江区人民政府信访 办公室 | | | | | 公江区人民 访办公室 |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 150000.00 | 140908.00 | 140,908 | 10 | 100.00% | 10 |
| 项目资金 (元) | 其中: 当年财政拨款 | 150000 | 140908 | 140908 | _ | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | _ | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | _ | | |
| | <u> </u> | · 目标 | | | 实 | 际完成情况 | 元 |
| 年度 进一步加大信访宣传力度,增强信访知识的普及,便于群 及,便于群众 众全面了解维护自身权益的途径及方法,引导群众依法有 目标 序表达合理诉求,实现信访宣传工作由"只做不说"到" 主动发声"的转变。 | | | | | | | 身权益的途径 合理诉求,实 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 改进措施 |
| | 数量指标 | 来访来电登记单印刷率 | >=95% | 95% | 10 | 10 | |
| | | 来访登记单印刷率 | >=95% | 95% | 10 | 10 | |
| | | 信访宣传工作计划完成率 | =100% | 100% | 10 | 10 | |
| | | | | | | | |
| 产出指标 | 质量指标 | 信访相关事项宣传率 | =100% | 100% | 5 | 5 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 信访相关事项宣传率 | =100% >=95% | 100% 95% | 5 | 5 | |
| 产出指标 一 | 质量指标 时效指标 | | | | | | |

| | | 经济效益指标 | 专业人员业务提升度 | 良好 | 良好 | 10 | 10 | |
|-----|-------|-------------|-------------|-------|------|----|-----|--|
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 信访制度知晓率 | 良好 | 良好 | 10 | 10 | |
| 效益技 | | 可持续影响指标 | 信访宣传工作计划完成率 | =100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | | 投入使用率 | =100% | 100% | 5 | 5 | |
| | 满意度指标 | 示 服务对象满意度指标 | 受益群众满意度 | >=85% | 85% | 4 | 4 | |
| 满意度 | | | 参与人群满意度 | >=80% | 80% | 3 | 3 | |
| | | | 受益对象满意度 | >=80% | 80% | 3 | 3 | |
| · | 总分 | | | | | | 100 | |

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 课题与规划 上海市松江区人民政府信访 上海市松江区人民 主管部门 实施单位 政府信访办公室 办公室 年初预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 全年预算数 100000.00 80000.00 80,000 100.00% 10 年度资金总额 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 100000 80000 80000 (元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预期目标 实际完成情况 完成2023年国家信访系统理论研究课题-年度深入推进信访系统理论研究课题工作,坚持将群众工作的 篇,以松江信访问题源头治理的实践创新为基 总体思维与站位融入到信访工作的大格局中,坚持把为民解难 础,在践行全过程人民民主的背景下,阐释全 目标、为党分忧的要求落实到信访工作的每个方面、每个环节 过程人民民主和信访问题源头治理的内在逻辑 将形成的课题调研成果,转化运用到信访工作实践中, , 分析当前信访问题源头治理面临的挑战问题 , 从源头治理的角度构建信访治理的制度机制 让人民群众拥有更多获得感、幸福感、安全感。 和路径。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 =100% 100% 20 20 数量指标 信访课题研究完成率 课题研究疑难问题化解 质量指标 >=85% 85% 10 10 率 产出指标 时效指标 =100% 100% 10 10 课题研究开展及时性 成本指标 良好 良好 10 10 成本控制 效 指 标 良好 10 10 良好 信访课题研究成果 效益指标 社会效益指标 良好 良好 10 10 课题研究成果 10 10 提高 提高 社会面防控影响力

| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 提高群众信访满意度 | 提高 | 提高 | 5 | 5 | |
|-------|-----------|-----------|----|----|---|---|--|
| | | 群众信访满意度 | 提高 | 提高 | 5 | 5 | |
| 总分 | | | | | | | |

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 维稳工作 项目名称 上海市松江区人民政府信访 上海市松江区人民 主管部门 实施单位 政府信访办公室 办公室 年初预算数 全年预算数 分值 执行率 全年执行数 得分 2273786.35 2,273,786.35 10 100.00% 2371500.00 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 2371500 2273786.35 2273786.35 (元) 上年结转资金 0 0 其他资金 0 0 预期目标 实际完成情况 -、维稳基金 一是要有效地化解一批责任主 体难以认定、没有可攀比性的特殊疑难矛盾, 有效应对重大、突发、疑难信访矛盾,全力解 决合理诉求。二是确保"案结事了"、"息诉 、维稳基金 一是要有效地化解一批责任主体难以认定 罢访",有效遏制非正常走访等不良风气,矫 没有可攀比性的特殊疑难矛盾,有效应对重大、突发、 |正信访人不理智行为。同时,避免引起连锁反 疑难信访矛盾,全力解决合理诉求。二是确保"案结事了 映、避免造成攀比以及信访人提出不合理诉求 "、"息诉罢访",有效遏制非正常走访等不良风气,矫 |引发新的矛盾 , 切实规范信访秩序。三是适当 |正信访人不理智行为。同时,避免引起连锁反映、避免造 使用专项资金推动矛盾化解,将有限的资源用 |成攀比以及信访人提出不合理诉求引发新的矛盾, 切实规 在刀刃上,主要发挥责任单位依法按政策解决 范信访秩序。三是适当使用专项资金推动矛盾化解,将有 矛盾。 二、劝返稳控 按照责任分工、职责 限的资源用在刀刃上,主要发挥责任单位依法按政策解决 明确总要求,接收到劝返通知后立即启动预案 |矛盾。 二、劝返稳控 按照责任分工、职责明确总要求 ,在重大节点赛事期间,对重点人员进行稳控 ,接收到劝返通知后立即启动预案,在重大节点赛事期间 对重点突出信访问题进行稳控,对上级交办 , 对重点人员进行稳控、对重点突出信访问题进行稳控, 的突出事项认真落实。积极配合上级单位和相 对上级交办的突出事项认真落实。积极配合上级单位和相 关工作人员,给予经费支持,确保重大节点赛 年度|关工作人员,给予经费支持,确保重大节点赛事顺利举行 事顺利举行,切实维护和谐稳定的社会环境。 总体, 切实维护和谐稳定的社会环境。 三、律师、心理咨询 三、律师、心理咨询师等第三方社会力量 目标师等第三方社会力量 一是有力促进资源整合,实现了矛 一是有力促进资源整合,实现了矛盾化解和维 盾化解和维稳工作理念的转变,变单兵作战为团体作战, 稳工作理念的转变,变单兵作战为团体作战。 变政府主导为干群互动,变被动应付为主动介入。使大量 变政府主导为干群互动,变被动应付为主动介 的信访矛盾得以吸附、缓解、化解,为实现"小事不出村 入。使大量的信访矛盾得以吸附、缓解、化解 大事不出镇、矛盾不上交"提供了机制保障。二是有力 , 为实现"小事不出村、大事不出镇、矛盾不 发挥机制作用,体现及时高效。注重发挥"访调对接"机 上交"提供了机制保障。二是有力发挥机制作 制,形成双向反馈机制,对于专业性强、调解难度高的纠 用,体现及时高效。注重发挥"访调对接"机 纷交由专业性、行业性的调委会及时介入、及时调解反馈 制,形成双向反馈机制,对于专业性强、调解 ,形成不稳定信息的评估研判机制,从源头上进行信息预 难度高的纠纷交由专业性、行业性的调委会及 警,有效预防和减少各类矛盾的发生。三是有力推动了" 时介入、及时调解反馈,形成不稳定信息的评 智囊团"作用,发挥在各自领域的专长和权威性,能够尽 估研判机制,从源头上进行信息预警,有效预 快找到矛盾的症结,拿出解决问题的最佳方案,从根本上 防和减少各类矛盾的发生。三是有力推动了" 维护群众的合法权益。以理化解、用情调解、依法促解, 智囊团"作用,发挥在各自领域的专长和权威 有效推动了信访积案化解,为"止新化旧"工作打牢了基 性,能够尽快找到矛盾的症结,拿出解决问题 础,也打消了群众对政府部门的抵触。 的最佳方案,从根本上维护群众的合法权益。 以理化解、用情调解、依法促解,有效推动了 信访积案化解,为"止新化旧"工作打牢了基 础,也打消了群众对政府部门的抵触。 年度 实际 偏差原因分析及 分值 一级指标 二级指标 三级指标 得分 指标值 完成值 改进措施

下基层与约谈次数完成

| | | 数量指标 | 率 | =100% | 100% | 10 | 10 | |
|-----|------|--------|---------------|-------|------|----|----|--|
| | | | 信访稳定例会完成率 | =100% | 100% | 10 | 10 | |
| | | | 市信访工作目标责任考核成绩 | 提高 | 提高 | 5 | 5 | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 维稳工作开展有效性 | 有效 | 有效 | 5 | 5 | |
| | | | 疑难信访矛盾化解率 | 提高 | 提高 | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 | 维稳工作开展及时率 | =100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | | 维稳工作开展及时性 | =100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | 成本指标 | 成本控制 | 良好 | 良好 | 5 | 5 | |
| | | | 越级信访量 | 下降 | 下降 | 3 | 3 | |
| 绩效 | | | 信访总量 | 下降 | 下降 | 3 | 3 | |
| 效指标 | | | 市信访工作目标责任考核成绩 | 提高 | 提高 | 3 | 3 | |
| | | 社会效益指标 | 信访事项办理效率 | 提高 | 提高 | 3 | 3 | |
| | | | 信访积案化解率 | 提高 | 提高 | 3 | 3 | |
| | 效益指标 | | 社会防控面影响力 | 提高 | 提高 | 3 | 3 | |
| | | | | | | | | |

| | | 信访事项办理率 | 提高 | 提高 | 2 | 2 | |
|-------|-----------|-----------|-------|-----|----|-----|--|
| | | 新增重复率 | 下降 | 下降 | 2 | 2 | |
| | | 社会面防控影响力 | 提高 | 提高 | 2 | 2 | |
| | | 信访积案总量 | 减少 | 减少 | 2 | 2 | |
| | 可持续影响指标 | 社会秩序 | 改善 | 改善 | 2 | 2 | |
| | 可分类於州門相似 | 信访事项及时完成率 | 及时 | 及时 | 2 | 2 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | >=85% | 85% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | |