

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		网络信息系统开发、升级、建设						
主管部门		上海市松江区人民政府信访办公室			实施单位	上海市松江区人民政府信访办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	214167.00	211166.72	211,166.72	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	214167	211166.72	211166.72	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强区信访对突发事件的预防、处理、管控以及加强对街镇信访办的指导和监督。				加强区信访对突发事件的预防、处理、管控以及加强对街镇信访办的指导和监督。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	信访维保完成率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	信访信息化水平	提高	提高	15	15	
		时效指标	信访信息化工作开展及时率	=95%	95%	10	10	
		成本指标	成本控制	良好	良好	10	10	
	效益指标	经济效益指标	信息化专业人员业务提升度	高	高	10	10	
		社会效益指标	信访便民率	>=85%	85%	10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=80%	80%	10	10	

总分	100	100	
----	-----	-----	--

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		上海市松江区人民政府信访 办公室			实施单位	上海市松江区人民 政府信访办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	78504.00	78504.00	78,504	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	78504	78504	78504	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步畅通信访渠道，加强源头治理，进一步为信访人提供数字化、信息化的服务。				进一步畅通了信访渠道，加强源头治理，为信访人提供数字化、信息化的服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	信访接待系统维保完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	信访信息化水平	提高	提高	15	15	
		时效指标	信访信息化工作开展及时率	>=95%	95%	15	15	
	效益指标	经济效益指标	信息化专业人员业务提升度	提高	提高	10	10	
		社会效益指标	信访便民率	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人群满意度	>=80%	80%	5	5	
			受益对象满意度	>=80%	80%	5	5	

总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区人民政府信访 办公室			实施单位	上海市松江区人民 政府信访办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150000.00	140908.00	140,908	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	150000	140908	140908	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步加大信访宣传力度，增强信访知识的普及，便于群众全面了解维护自身权益的途径及方法，引导群众依法有序表达合理诉求，实现信访宣传工作由“只做不说”到“主动发声”的转变。				进一步加大信访宣传力度，增强信访知识的普及，便于群众全面了解维护自身权益的途径及方法，引导群众依法有序表达合理诉求，实现信访宣传工作由“只做不说”到“主动发声”的转变。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	来访来电登记单印刷率	>=95%	95%	10	10	
			来访登记单印刷率	>=95%	95%	10	10	
			信访宣传工作计划完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	信访相关事项宣传率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	宣传活动开展及时率	>=95%	95%	5	5	
			信访宣传活动开展及时率	>=95%	95%	5	5	
		成本指标	成本控制	良好	良好	5	5	

	效益指标	经济效益指标	专业人员业务提升度	良好	良好	10	10	
		社会效益指标	信访制度知晓率	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	信访宣传工作计划完成率	=100%	100%	5	5	
			投入使用率	=100%	100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=85%	85%	4	4	
			参与人群满意度	>=80%	80%	3	3	
			受益对象满意度	>=80%	80%	3	3	
总分						100	100	

	满意度指标	服务对象满意度指标	提高群众信访满意度	提高	提高	5	5	
			群众信访满意度	提高	提高	5	5	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		维稳工作						
主管部门		上海市松江区人民政府信访办公室			实施单位	上海市松江区人民政府信访办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2371500.00	2273786.35	2,273,786.35	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2371500	2273786.35	2273786.35	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、维稳基金 一是要有效地化解一批责任主体难以认定、没有可攀比性的特殊疑难矛盾，有效应对重大、突发、疑难信访矛盾，全力解决合理诉求。二是确保“案结事了”、“息诉罢访”，有效遏制非正常走访等不良风气，矫正信访人不理智行为。同时，避免引起连锁反映、避免造成攀比以及信访人提出不合理诉求引发新的矛盾，切实规范信访秩序。三是适当使用专项资金推动矛盾化解，将有限的资源用在刀刃上，主要发挥责任单位依法按政策解决矛盾。二、劝返稳控 按照责任分工、职责明确总要求，接收到劝返通知后立即启动预案，在重大节点赛事期间，对重点人员进行稳控、对重点突出信访问题进行稳控，对上级交办的突出事项认真落实。积极配合上级单位和相关工作人员，给予经费支持，确保重大节点赛事顺利举行，切实维护和谐稳定的社会环境。三、律师、心理咨询师等第三方社会力量 一是有力促进资源整合，实现了矛盾化解和维稳工作理念的转变，变单兵作战为团体作战，变政府主导为干群互动，变被动应付为主动介入。使大量的信访矛盾得以吸附、缓解、化解，为实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”提供了机制保障。二是有力发挥机制作用，体现及时高效。注重发挥“访调对接”机制，形成双向反馈机制，对于专业性强、调解难度高的纠纷交由专业性、行业性的调委会及时介入、及时调解反馈，形成不稳定信息的评估研判机制，从源头上进行信息预警，有效预防和减少各类矛盾的发生。三是有力推动了“智囊团”作用，发挥在各自领域的专长和权威性，能够尽快找到矛盾的症结，拿出解决问题的最佳方案，从根本上维护群众的合法权益。以理化解、用情调解、依法促解，有效推动了信访积案化解，为“止新化旧”工作打牢了基础，也打消了群众对政府部门的抵触。				一、维稳基金 一是要有效地化解一批责任主体难以认定、没有可攀比性的特殊疑难矛盾，全力解决合理诉求。二是确保“案结事了”、“息诉罢访”，有效遏制非正常走访等不良风气，矫正信访人不理智行为。同时，避免引起连锁反映、避免造成攀比以及信访人提出不合理诉求引发新的矛盾，切实规范信访秩序。三是适当使用专项资金推动矛盾化解，将有限的资源用在刀刃上，主要发挥责任单位依法按政策解决矛盾。二、劝返稳控 按照责任分工、职责明确总要求，接收到劝返通知后立即启动预案，在重大节点赛事期间，对重点人员进行稳控、对重点突出信访问题进行稳控，对上级交办的突出事项认真落实。积极配合上级单位和相关工作人员，给予经费支持，确保重大节点赛事顺利举行，切实维护和谐稳定的社会环境。三、律师、心理咨询师等第三方社会力量 一是有力促进资源整合，实现了矛盾化解和维稳工作理念的转变，变单兵作战为团体作战，变政府主导为干群互动，变被动应付为主动介入。使大量的信访矛盾得以吸附、缓解、化解，为实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”提供了机制保障。二是有力发挥机制作用，体现及时高效。注重发挥“访调对接”机制，形成双向反馈机制，对于专业性强、调解难度高的纠纷交由专业性、行业性的调委会及时介入、及时调解反馈，形成不稳定信息的评估研判机制，从源头上进行信息预警，有效预防和减少各类矛盾的发生。三是有力推动了“智囊团”作用，发挥在各自领域的专长和权威性，能够尽快找到矛盾的症结，拿出解决问题的最佳方案，从根本上维护群众的合法权益。以理化解、用情调解、依法促解，有效推动了信访积案化解，为“止新化旧”工作打牢了基础，也打消了群众对政府部门的抵触。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			下基层与约谈次数完成					

绩效指标	产出指标	数量指标	率	=100%	100%	10	10	
			信访稳定例会完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	市信访工作目标责任考核成绩	提高	提高	5	5	
			维稳工作开展有效性	有效	有效	5	5	
			疑难信访矛盾化解率	提高	提高	5	5	
		时效指标	维稳工作开展及时率	=100%	100%	5	5	
			维稳工作开展及时性	=100%	100%	5	5	
		成本指标	成本控制	良好	良好	5	5	
	效益指标	社会效益指标	越级信访量	下降	下降	3	3	
			信访总量	下降	下降	3	3	
			市信访工作目标责任考核成绩	提高	提高	3	3	
			信访事项办理效率	提高	提高	3	3	
			信访积案化解率	提高	提高	3	3	
			社会防控面影响力	提高	提高	3	3	

			信访事项办理率	提高	提高	2	2	
			新增重复率	下降	下降	2	2	
			社会面防控影响力	提高	提高	2	2	
			信访积案总量	减少	减少	2	2	
		可持续影响指标	社会秩序	改善	改善	2	2	
			信访事项及时完成率	及时	及时	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=85%	85%	10	10	
总分						100	100	